



Alberto Martinetti

STUDENTE DI GIURISPRUDENZA ED ECONOMIA; DIRETTORE E PRODUTTORE COMUNICATIVO

✉ info@albertomartinetti.it

📍 Mondovì, Italia

☎ 3383789265

Info personali

Patente di guida

B

Nazionalità

Italiana

Data e luogo di nascita

21 aprile 2001 / Torino

Profilo professionale

"Attraverso il mio sguardo comunicano aziende, artisti e professionisti"

Giovane studente intraprendente con esperienze significative in ambito di ideazione e organizzazione di eventi, nel settore di produzione multimediale - che nel dettaglio racchiude fotografia, grafica e videografia - e nell'ambito della comunicazione pubblicitaria e del posizionamento social, maturati come naturale proseguimento e fine di quanto prima elencato.

Socio fondatore di Binocolo, studio di alta produzione videografica con sede a Milano.

Esperienza lavorativa

Gli albori da organizzatore di eventi, Mondovì

2015

All'età di quattordici anni, insieme a due amici, compone un team di organizzazione eventi che in poco tempo arriva a vantare gli eventi giovanili più attesi del monregalese e a collaborare con le più note strutture adibite a locali notturni della zona.

Fotografo, grafico e videomaker, Mondovì

2015 — 2016

Successivamente, vista l'esigenza di equipaggiare l'attività con un buon comparto di produzione multimediale (dettata dall'importanza della comunicazione nel settore eventi), per non reclutare una persona esterna decide, anche in seguito al personale interesse e alla propensione già da piccolo dimostrata nelle materie artistiche, di cimentarsi lui stesso. Dopo non molto erano diversi i locali, le discoteche e gli eventi privati che contavano sui suoi video per promuovere le proprie serate.

Dalla nightlife all'interior design

2017

L'esperienza aumentò e, parallelamente, le conoscenze instaurate lo portarono ad espandere il suo campo operativo anche al di fuori del settore dell'intrattenimento notturno. Nel 2017 inizia a produrre i primi contenuti per TurcoHome, affermata azienda nel settore dell'interior design con sedi a Milano, Santa Margherita Ligure e Porto Cervo.

Verso altri settori, Mondovì

2017 — 2018

Seguono i primi video realizzati con lo scopo di promuovere attività ristorative e negozi della zona e servizi realizzati per gruppi musicali emergenti, artisti solisti, prestigiatori, parrucchieri, sposi e aziende.

Si citano, tra gli altri, Hosteria del Macellaio, la Casa del Cioccolato, Marcos, Botta & B, Montaldo Langhe, Bruno Parquet e Prato Nevoso Ski.

Non è più un gioco, Milano

2019

Il 2019 fa da vero e proprio trampolino di lancio per Alberto che, alternando la vita da studente del Liceo a quella da freelance, inizia a poter vantare clienti come Marco Ferri e Andrea Dal Corso e inizia a filmare e fotografare per nomi di portata internazionale quali Meller e Corniche Watches.

Direttore Marketing e Comunicazione, MondoFood, Mondovì

2019 — 2021

Sempre nel 2019 inizia a prendere in gestione i profili Social della catena ristorativa MondoFood e, in seguito alle doti dimostrate e alla propensione per il ruolo, dopo alcuni mesi ha in mano l'intera responsabilità del marketing e della comunicazione aziendale.

Torino

2019

Viene successivamente inserito nel team ufficiale di Grin – Hi Tech Farms, ambiziosissima start-up in ambito agricolo, sempre con il compito di curare l'immagine aziendale.

Ancora nel 2019 un importante traguardo è segnato dalla produzione di alcuni contenuti videografici per la nota catena di gelaterie omonime al fondatore, Alberto Marchetti. Nell'autunno dello stesso anno Alberto produce un video per i lavori di ristrutturazione del nuovo locale Biraghi in Piazza San Carlo a Torino, che sostituisce lo storico Paissa.

La pandemia, Mondovì

marzo 2020

Nel 2020 a inizio lockdown Alberto immortalava le immagini di una Mondovì spettrale; il video diventa subito virale in seguito alla menzione da parte di importanti testate giornalistiche come La Stampa.

All'estero, The Court, Londra

luglio 2020 — settembre 2020

Trascorrerà l'estate a Londra e lì produrrà contenuti multimediali per diverse realtà locali. Degno di nota, prima di tutti, il celebre Private Club The Court in centro a Soho, per il quale Alberto realizzò quattro video promozionali ed un album fotografico.

Studente e Professionista, 4Idea, Piacenza

settembre 2020

Con l'inizio del percorso universitario si aprono nuovi orizzonti a Piacenza e a Milano. Alberto inizia a collaborare con 4Idea, agenzia di marketing e comunicazione con la quale realizza contenuti, soprattutto videografici, per enoteche, palestre, negozi e aziende del territorio: LeClub, Picchioni, Aropet e Deana Bijoux sono alcune tra queste realtà.

Il Premio nazionale, MondoFood, Roma

novembre 2020

A novembre si tiene la premiazione del concorso "Storie di Alternanza", cui Alberto aveva partecipato inviando un video-racconto descrittivo della sua esperienza lavorativa con MondoFood e dell'insolito – ma per lui "imprescindibile" – binomio costituito dagli studi classici, da un lato, e il marketing del mondo social dall'altro: si classifica primo in fase regionale e secondo assoluto a livello Nazionale, su un totale di 3000 studenti partecipanti da tutta Italia.

Direttore creativo e creatore di contenuti, Honor - Huawei, Milano

gennaio 2021

Importante la collaborazione con il Dottore e personal trainer di successo Ivan Lurgo, con cui Alberto realizza due video pubblicitari per **Honor**, marchio sotto il gruppo Huawei, con lo scopo di promuovere alcuni degli ultimi modelli di smartwatch prodotti dal brand.

Videomaker, Beats by Dre - Apple, Londra

aprile 2021

Alberto continua quindi l'attività di produzione e consulenza multimediale per realtà ora distribuite tra Mondovì, Torino, Milano e Piacenza. Nella primavera torna a Londra, questa volta con un incarico ben preciso: realizzare un contenuto videografico indirizzato ai social per **Beats by Dre**, sottogruppo di Apple, al fine di promuovere non solo il loro prodotto, ma soprattutto la loro filosofia.

Incarichi di prestigio

2021

Forte dell'esperienza acquisita negli anni precedenti operando in settori così vari, Alberto non avrà remora nell'accettare incarichi da parte di nomi prestigiosi. Si citano Grand Hotel Tremezzo, **Ikea**, **Tom Ford** e **Dolce & Gabbana**

Campagna pubblicitaria, Istanbul e Cappadocia

ottobre 2021

Dopo l'estate partirà insieme all'influencer ed imprenditore Marco Ferri per la Turchia. In un itinerario di una decina di giorni tra Istanbul e la regione della Cappadocia dovrà immortalare scatti e riprese utili alla promozione della nuova linea di giubbotti per il brand internazionale **Blauer**.

Nasce lo Studio, Binocolo, Milano

gennaio 2022

Il 2022 inizia con un progetto ambizioso: Alberto fonda Binocolo, studio di alta produzione videografica con sede a Milano. Lì collaborerà insieme a talentuosi giovani professionisti con l'obiettivo specifico di scegliere la qualità prima della quantità.

Istruzione e formazione

Diploma, Liceo Classico - Vasco Beccaria Govone, Mondovì

giugno 2020

Diplomato con 87/100 al Liceo Classico Vasco Beccaria Govone di Mondovì nel 2020. Qui nel 2018 si candida alle elezioni per la rappresentanza d'Istituto: una volta eletto, Alberto si impegnerà sin da subito per adempiere al ruolo con innovazione e lungimiranza, ottenendo risultati singolarmente significativi grazie all'efficace lavoro di squadra svolto con i tre colleghi.

Giurisprudenza ed Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore , Piacenza

settembre 2020

Attualmente studente all'Università Cattolica del Sacro Cuore per conseguire una doppia laurea magistrale: la prima in Giurisprudenza e la seconda in Economia.

Link

[Instagram](#) [Facebook](#) [YouTube](#)

Competenze

| | |
|--|---------------------------------------|
| Conoscenze informatiche a livello avanzato | Abilità comunicativa |
| Problem Solving | Competenze organizzative e gestionali |
| Capacità di leadership | Pensiero creativo |
| Microsoft Word | Microsoft Excel |
| Microsoft PowerPoint | Adobe Premiere |
| Adobe Audition | Adobe Illustrator |
| Adobe Photoshop | Adobe Lightroom |
| Adobe Media Encoder | Adobe After Effects |
| DaVinci Resolve | Final Cut Pro |
| Storytelling | Scrittura |
| Regia e direzione | Wix |
| Wordpress | Google myBusiness |
| Facebook Business Manager | SEO |
| Fotografia | Grafica |
| Videomaking e Filmmaking | Brevetto da bagnino FIN |

Lingue

Italiano



Inglese



Interviste

2020 — 2021

OBSESSED: <https://www.youtube.com/watch?v=cq3c5UsPY7Y&t=17s>

MUSIC TALK by NELR: <https://nelr.it/video/music-talk-alberto-martinetti/>